

LinkedIn dla firm

- Wprowadzenie do szkolenia
- Jakie możliwości biznesowe daje LinkedIn (**część zakończona ćwiczeniem**)
- Kto faktycznie jest na LinkedIn? Jakie firmy znajdziesz na LI?
- Możliwości działań dla firm – case studies
- Profesjonalny profil firmowy od A do Z – company page i showcase page

Jak zaplanować strategicznie obecność firmy na LinkedInie. Employee Advocacy

- Jak strategicznie zaplanować obecność firmy na LinkedInie. Cele i grupy docelowe
- Jak pozyskać obserwujących stronę firmową?
- Jak profil firmowy może wspierać pracowników, a pracownicy profil firmowy (Employee Advocacy)?
- Jak zaangażować pracowników w komunikację firmy?

Każda część zakończona ćwiczeniami

Tworzenie angażujących treści w praktyce

- Jak działa algorytm treści na LinkedIn?
- Jakie są rodzaje treści? Kiedy i jak publikować?
- Jak zaplanować spójną i skuteczną komunikację firmy na LinkedIn?
- Jak tworzyć angażujące treści – perspektywa firmy
- Tworzenie treści w praktyce (+ warsztat)

Reklama na LinkedIn. Podsumowanie szkolenie

- Jakie są możliwości reklamowe na LinkedIn?
- Jak dobrać formaty reklamowe?
- Jak stworzyć kampanię reklamową (panel reklamowy) i optymalizować jej efekty
- Ćwiczenia do samodzielnego wykonania przez uczestnika po szkoleniu
- Sesja Q&A