

Specyfika narzędzia – Instagram

- Jak zabezpieczyć konto przed kradzieżą?
- Czy warto inwestować w profil na Instagramie? Demografia użytkowników Instagrama w Polsce (i na świecie) oraz czas jaki spędzamy w mediach społecznościowych.
- Jak działa algorytm Instagrama? Czy liczba obserwujących naprawdę ma znaczenie? Co zrobić, by nasz profil był bardziej widoczny?
- Jak sprawdzić statystyki na Instagramie? Co znajdziemy na profilu, a do czego możemy wykorzystać zewnętrzne aplikacje?
- Bezpieczeństwo na Instagramie. Co zrobić, by nikt nie ukradł naszego konta.

Kim są Twoi odbiorcy

- Dlaczego treści tworzone „dla wszystkich” trafiają do... nikogo.
- Brandpersony. Jak stworzyć brandpersony, czyli sylwetki istniejących i przyszłych klientów Twojej marki.
(część warsztatowa).
- Moderacja. Jak efektywnie rozmawiać z odbiorcami i dlaczego moderacja jest tak ważna?

„Content is a king...” – co i jak publikować?

- Co jest najważniejsze w prowadzeniu profili społecznościowych?
- Twój profil na Instagramie powinien... – jaką rolę w prowadzeniu Twojego biznesu odgrywa Instagram?
- „Pierwsze wrażenie robi się tylko raz” – czyli jak zadbać o wygląd profilu i wykorzystać wszystkie możliwości już na starcie (dobre i złe praktyki)
- Bloki komunikacyjne. Czym są, jaka jest ich rola i w jaki sposób je tworzyć?
(część warsztatowa)
- Jakie treści są atrakcyjne dla użytkowników? Rodzaje postów i zdjęć które sprawdzają się najlepiej. Przykłady dobrych i złych treści.
- Instagram Stories vs komunikacja na feedzie – co wybrać? Jak rozróżnić treści i w jakich proporcjach podzielić komunikację.
- Regularność, zaangażowanie i spójność profilu jako najważniejsze wyznaczniki obecności na Instagramie.
- UGC – dlaczego powinniśmy angażować odbiorców we współtworzenie profilu? Dobre i złe praktyki oraz legalne udostępnianie treści innych osób na naszych kanałach.
- Zalety i wady Instagram Stories.
- Skąd czerpać inspirację?

Tworzenie wartościowego contentu przy użyciu telefonu*

- Naucz się robić lepsze zdjęcia w 10 krokach.
- Stwórz proste wideo i zareklamuj swoją markę.
- Obróbka zdjęć „na żywo”.
- Przydatne aplikacje. Twórz angażujące grafiki, Instagram Stories i obrabiaj zdjęcia.

Część warsztatowa

Hasztagi na Instagramie

- Czym są # i jak wykorzystać ich potencjał?
- Wyświetlenia z # – Gdzie je znaleźć?
- Jak dobierać #? – Szczegółowe czy ogólne? 5 czy 30?
- Wielkość #, a wielkość profilu – Czy to ma znaczenie?
- W jakim języku powinniśmy używać #?
- Ucz się na cudzych błędach i nie powtarzaj ich u siebie.
- **Ćwiczenia:** Dopasuj hasztagi do losowych zdjęć i zweryfikuj swoją wiedzę.