

Podstawy, po co mi reklama w Google?

- Dzień dobry Google Ads – omówienie podstawowych pojęć
- Czy decyduje tylko aukcja? Co to jest wynik jakości?
- Planowanie kampanii poprzez cele biznesowe

Dzień dobry Google Ads

- Prawidłowe planowanie struktury kont
- Wyszukiwanie efektywnych słów kluczowych
- Tworzenie tekstów reklamowych
- Tworzenie rozszerzeń reklam

Optymalizacja pod cele biznesowe

- Zarządzanie słowami kluczowymi w kampaniach na wyszukiwarkę (ćwiczenia praktyczne)
- Optymalizacja kampanii w sieci wyszukiwania
- Mierzenie konwersji Google Ads/Google Analytics

Sieć reklamowa Google

- Tworzenie kampanii w sieci reklamowej – GDN
- Optymalizacja kampanii w sieci reklamowej
- Tworzenie list remarketingowych
- Odpowiedzi na pytania