

## **Co jest potrzebne do startu z kampaniami dla E-Commerce?**

- Przygotowanie feedu produktowego oraz Google Merchant Center
- Łączenie kont, przygotowanie do uruchomienia kampanii

## **11:15–13:00 Przygotowanie kampanii PLA (Product Listing Ads)**

- Tworzenie list remarketingowych oraz scenariuszy (ćwiczenia praktyczne)
- Optymalizacja kampanii PLA
- Dobre i złe praktyki
- Case studies wdrożeń kampanii PLA

## **13:30–15:00 Remarketing dynamiczny**

- Tworzenie zaawansowanych kodów do remarketingu dynamicznego
- Tworzenie kampanii z dynamicznym remarketingiem
- Optymalizacja kampanii DRMK

## **Kampanie w GDN (Google Discovery Network)**

- Tworzenie kampanii w sieci reklamowej – GDN
- Optymalizacja kampanii w sieci reklamowej
- Tworzenie list remarketingowych