

Customer Journey i wybrane modele marketingowe

- O ścieżce klienta słów kilka
- Modele marketingowe: RACE / AIDA / AARRR
- **Ćwiczenie:** praca na specjalnie przygotowanym arkuszu

Koncepcja lejka sprzedażowego

- klasyczny e-commerce
- Webinary i transmisje
- **Ćwiczenie:** praca na specjalnie przygotowanym arkuszu

Lejek sprzedażowy a modele marketingowe

- Jak skutecznie połączyć lejek sprzedażowy z modelami marketingowymi
- **Ćwiczenie:** praca na specjalnie przygotowanym arkuszu

Strategia komunikacji w procesie podejmowania decyzji

- Jak użytkownicy podejmują decyzje? Poszczególne etapy procesu
- Jak komunikować się z użytkownikiem na na każdym etapie jego drogi konsumenckiej?
- Dopasowanie komunikacji do każdego etapu retargetingu
- **Ćwiczenie:** praca na specjalnie przygotowanym arkuszu

Panel reklamowy Facebooka

- Struktura: kampania – zestaw reklam – reklamy
- Retargeting vs Pozyskiwanie nowych użytkowników
- Strategia Wykluczeń
- Raportowanie na koncie + podziały
- **Ćwiczenie:** praca na koncie reklamowym

Optymalizacja kampanii reklamowych

- Co musisz wiedzieć przed skalowaniem kampanii
- Jak zarządzać budżetem
- Optymalizacja wskaźników: CPA i CPC
- Ilość potrzebnych danych do skalowania
- Podejście do optymalizacji działań
- **Ćwiczenie:** praca na koncie reklamowym